

Nombre \_\_\_\_\_

# **Mercadotecnia, avanzado**

---



1. Tener la especialidad de Mercadotecnia.
2. Explicar las siguientes fases del proceso creativo:

Percepción del problema \_\_\_\_\_

Teorización del problema \_\_\_\_\_

Producir la solución \_\_\_\_\_

3. ¿Qué es «Brainstorming» o lluvia de ideas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Cómo se puede usar en el Club de Conquistadores?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Investigar y hacer un informe sobre las cuatro «P» que componen las técnicas de la mercadotecnia y explicar cómo se puede adaptar su uso en el Club de Conquistadores.

P \_\_\_\_\_

P \_\_\_\_\_

P \_\_\_\_\_

P \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

5. Conocer algunas técnicas de posicionamiento y estrategia de la mercadotecnia como:

SWOT \_\_\_\_\_

Fuerzas de Porter \_\_\_\_\_

Matriz BCG \_\_\_\_\_

Otras que considere interesante \_\_\_\_\_

6. Utilizar la creatividad para producir una presentación del Club para su barrio o escuela. En esta presentación utilizar al menos 2 de los siguientes recursos:

- a. Video
- b. Página web
- c. Música o poema
- d. Carteles, panfletos, afiches, etc.

7. Hacer una planificación para divulgar el Club en al menos 3 redes sociales.

8. Realizar una asesoría de la mercadotecnia completa en al menos 2 de los siguientes departamentos y descubrir cómo aplicar los recursos de la mercadotecnia para predicar el evangelio en el barrio.

- a. Ministerio Joven
- b. Conquistadores
- c. Aventureros
- d. Música
- e. Evangelismo
- f. Publicaciones
- g. Mayordomía Cristiana
- h. Temperancia
- i. Ministerio de la Mujer
- j. Ministerio del Menor
- k. Ministerio del Adolescente
- l. Escuela Sabática
- m. Ministerio Personal
- n. Ministerio de la Familia
- o. Acción Solidaria Adventista - ASA
- p. Ministerio de Salud
- q. Misión Global
- r. Educación

9. ¿Cómo el texto de Filipenses 4:8, puede influenciar y dirigir las prácticas, estrategias y ética de la mercadotecnia?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha completada: \_\_\_\_\_

Instructor/asesor: \_\_\_\_\_