

Nombre \_\_\_\_\_

# Negocios

---



1. Definir los siguientes términos:

Salir sin ganar ni perder \_\_\_\_\_

Negocio \_\_\_\_\_

Plan de negocio \_\_\_\_\_

Capital \_\_\_\_\_

Distribución \_\_\_\_\_

Interés \_\_\_\_\_

Microempresa \_\_\_\_\_

Precio \_\_\_\_\_

Producto \_\_\_\_\_

Producción \_\_\_\_\_

Beneficio \_\_\_\_\_

Promoción \_\_\_\_\_

Servicio \_\_\_\_\_

---

Nombre \_\_\_\_\_

Mercado objetivo \_\_\_\_\_

---

2. Describir 3 maneras en que un negocio puede ser concebido.

1. \_\_\_\_\_

---

2. \_\_\_\_\_

---

3. \_\_\_\_\_

---

3. Explicar los beneficios de tener un equipo directivo en un negocio (tenga en cuenta que una persona puede adoptar todos estos papeles en un pequeño negocio).

---

---

---

---

4. Hacer una lista de las maneras en que se puede promover el producto/servicio de un negocio.

---

---

---

---

5. Mostrar cómo se determina:

a. Precio del producto

---

---

b. Punto muerto (umbral de rentabilidad)

---

---

---

Nombre

c. Beneficio/pérdida

---

---

6. Discutir las maneras en que los beneficios de un negocio pueden ser usados.

---

---

---

7. Aportar por lo menos 4 ideas para pequeños negocios que pueden ser conducidos por los Conquistadores en su club. Evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas con cada una de ellas.

1. \_\_\_\_\_

---

2. \_\_\_\_\_

---

3. \_\_\_\_\_

---

4. \_\_\_\_\_

---

8. Desarrollar un plan de negocios para por lo menos una de sus ideas de #7 anteriormente. Incluir lo siguiente en el plan:

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| a. Descripción del negocio                   | e. Método de promoción        |
| b. Capital necesario y la fuente del capital | f. Ubicación de ventas        |
| c. Precio del producto/servicio              | g. Beneficios esperados       |
| d. Mercado objetivo                          | h. Difusión de los beneficios |

9. Ejecutar el plan:

- |  |   |
|--|---|
| a. Edificar el equipo directivo              | e. Informar acerca de los beneficios/pérdidas |
| b. Crear el producto                         | f. Informar acerca del uso de los beneficios  |
| c. Anunciar el producto/servicio             | g. Sugerencias para mejoramiento              |
| d. Vender el producto o realizar el servicio |   |

---

Nombre \_\_\_\_\_

10. Discutir temas éticos y valores cristianos involucrados en la conducción de un negocio

a. A Dios

---

---

---

b. Al gobierno

---

---

---

c. Al cliente

---

---

---

d. Al empleado

---

---

---

11. Recontar la historia de José como un astuto gerente y hombre de negocios (Génesis 41:39-57), la parábola de los talentos (Lucas 19:11-26) u otro pasaje bíblico similar. Identificar 3 lecciones de la historia que se pueden aplicar a su negocio.

---

---

---

---

---

---

---

---

Fecha completada: \_\_\_\_\_

Instructor/asesor: \_\_\_\_\_